

MODELO DE NEGOCIO PARA LA FABRICACIÓN DE UNA CUBIERTA HIDRATANTE PARA TATUAJES CON EXTRACTO DE CALÉNDULA (*Caléndula officinalis*)

Autor: ANGIE YAMILE GARCÍA HERNÁNDEZ
Director: OSCAR JAVIER YEPEZ RENDÓN
ESTHELLA BONZA QUESADA
2021-1

RESUMEN

El siguiente documento se elabora con el fin de proponer un modelo de negocio que produzca y distribuya una cubierta para el cuidado de la piel después de un tatuaje, la cual se caracteriza por incluir en sus materias primas ingredientes que ayudan a la cicatrización y humectación de la piel; el extracto etanolico de caléndula (*Calendula officinalis*) contiene componentes naturales que poseen las propiedades ya mencionadas anteriormente, así como también materias primas de excelente calidad que humectan la piel dando suavidad, haciendo de la cubierta un excelente producto para el cuidado de los tatuajes recientes.

Mediante bibliografía se entra en contexto con las materias primas, principalmente con la caléndula incluyendo sus propiedades, formas de uso y extracción, así como también el proceso de elaboración de la cubierta, con el fin de adquirir el conocimiento y las competencias necesarias para elaborar un producto de calidad, además con la búsqueda de antecedentes se tiene una visión y un direccionamiento más claro del proyecto para llevarlo al mercado y mostrarlo como un producto innovador.

Se planifica el modelo productivo de la cubierta contemplando al detalle los equipos necesarios, las materias primas y sus diferentes proveedores, se valida la necesidad del producto en el nicho de mercado y se hace un estudio de este mediante encuestas para realizar un análisis y estrategia de mercado con el fin de que el producto sea bien recibido por el público y de esta manera posicionarlo en la industria.

Por último, se realiza la planificación y estructura del proceso de producción que se llevará a cabo, con la formulación planteada, y un estudio de costos para el desarrollo de un lote y distribución de este.

ABSTRACT

The following document is prepared in order to propose a business model that produces and distributes a mask for post-tattoo skin care, which is characterized by including ingredients in its raw materials that help the healing and moisturizing of the skin. skin; Calendula is the raw material that contains natural components that have the properties already mentioned above, as well as excellent quality raw materials that moisturize the skin giving softness, making the mask an excellent product for the care of recent tattoos.

Through bibliography, context is entered with raw materials, mainly calendula, including its properties, forms of use and extraction, as well as the process of making the mask, in order to acquire the knowledge and skills necessary to make a quality product, in addition, with the search for background, a vision and a clearer direction of the project is obtained to bring it to the market and show it as an innovative product.

The production model of the mask is planned, contemplating in detail the necessary equipment, raw materials and its different suppliers, the need for the product in the market niche is validated and a study of this is done through surveys to carry out an analysis and strategy of market in order for the product to be well received by the public and thus position it in the industry.

Finally, the planning and structure of the production process to be carried out is carried out, with the proposed formulation, and a cost study for the development of a batch and its distribution.

PALABRAS CLAVE

Post-tatuaje, Extracto de calendula, Flavonoides, Cicatrización, Humectación.

KEY WORDS

post-tattoo, calendula extract, flavonoids, cicatrization, moistening.