

LOS CÓLICOS MENSTRUALES
MODELO DE NEGOCIO PARA LA FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
UN UNGÜENTO A BASE DE
EXTRACTO DE CANNABIDIOL (*Cannabis indica* o
cáñamo indico), ACEITE DE COCÓ Y CERA DE ABEJAS PARA EL ALIVIO DE

Autor: DIEGO ALEJANDRO VARGAS AMADOR
Director: DAVID PORRAS GAVIRIA
ESTHELLA BONZA QUESADA

2021-1

RESUMEN

Este proyecto es el trabajo de grado para optar al título de Tecnólogo en Regencia de Farmacia, constituye el desarrollo de un modelo de negocio para la formulación, producción y comercialización de un producto pensado para satisfacer las necesidades de aquellas mujeres que no están conformes con el volumen de sus labios.

Este emprendimiento utiliza materias primas colombianas para la elaboración de productos naturales a base de aceites esenciales de jengibre y esencia de Arazá, de una manera que se pueda ofrecer al cliente final una presentación 100% natural.

Se realizó un estudio de las materias primas utilizadas en productos cosméticos naturales para seleccionar los ingredientes a utilizar en la formulación del producto MAXIMUMLIPS.

Este modelo contempla todas las fases de investigación, planificación, ejecución y seguimiento del modelo de emprendimiento.

Palabras claves: Innovación, estrategia, producto innovador, producto natural, investigación.

ABSTRACT

This project is the degree work to qualify for the title of Technologist in Pharmacy Regency, it constitutes the development of a business model for the formulation, production and commercialization of a product designed to satisfy the needs of those women who are not satisfied with the volume of your lips.

This venture uses Colombian raw materials to make natural products based on ginger essential oils and Arazá essence, in a way that can offer to the final customer a 100% natural presentation.

A study of the raw materials used in natural cosmetic products was carried out to select the ingredients to be used in the formulation of the MAXIMUMLIPS product.

This model includes all phases of research, planning, execution and monitoring of the entrepreneurship model.

Keywords: Innovation, strategy, innovative product, natural product,