

ELABORACIÓN DE UN MODELO DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE UN GEL FACIAL DE LIMPIEZA PROFUNDA A BASE DE EXTRACTOS NATURALES (ALOE VERA (Aloe barbadensis leaf Extract), CALÉNDULA (Caléndula officinalis Flower Extract), MANZANILLA (Chamomilla recutita Flower Extract), UVA (Vitis vinifera Fruit Extract) Y ÁRNICA (Árnica montana Flower Extract)) – NATALGEL-

AUTOR: MARIA ALEJANDRA DUARTE DIAZ, JULIETH NATHALIA TORRES FONSECA
DIRECTOR: EDUARD JOSÉ NIÑO LADINO
ESTHELLA BONZA QUESADA
2021-1

ABSTRACT

In this degree project in entrepreneurship mode, to qualify for the title Regent of Pharmacy, the business model of NATALGEL is proposed, a facial gel made from natural extracts such as Aloe vera, Calendula, Chamomile, Grape and Arnica flowers with vitamin E and coenzyme Q10, compounds considered as a source of innovation, whose focus is to ensure that the product provides exfoliation, cell regeneration and skin care properties.

8 items are raised throughout this document, in which the business idea and validation of the innovation, business opportunity and entry barriers are described, description of the methodology implemented taking into account the variables related to the processes of production and product quality, development of the business model from the technical part, production plan, costs, legalization before regulatory entities, market and competition study, administrative and financial structure, possible social, environmental and economic impacts.

Keywords: Natural extracts, Aloe vera extract, Calendula extract, Chamomile extract, Arnica extract, Grape extract, cosmetics, facial gel, business model.

RESUMEN

En el presente proyecto de grado en modalidad de emprendimiento, para optar al título Regente de Farmacia, se plantea el modelo de negocio de NATALGEL, un gel facial elaborado a base de extractos naturales como Aloe vera, Caléndula, Manzanilla, Uva y Flores de árnica con vitamina E y coenzima Q10, compuestos contemplados como fuente de innovación, cuyo enfoque es garantizar que el producto proporcione propiedades de exfoliación, regeneración celular y cuidado de la piel.

Se plantean 8 ítems a lo largo de este documento, en los cuales se describe la idea de negocio y validación de la innovación, oportunidad de negocio y barreras de entrada al mismo, descripción de la metodología implementada teniendo en cuenta las variables relacionadas a los procesos de producción y la calidad del producto, desarrollo del modelo de negocio desde la parte técnica, plan de producción, costos, legalización ante entes regulatorios, estudio de mercado y competencia, estructura administrativa y financiera, los posibles impactos sociales, ambientales y económicos.

Palabras clave: Extractos naturales, Extracto de Aloe vera, Extracto de Caléndula, Extracto de Manzanilla, Extracto de Árnica, Extracto de Uva, Cosmética, Gel facial, Modelo de Negocio.