

# MODELO DE NEGOCIO PARA LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE JABONES ARTESANALES A BASE DE DIENTE DE

LEÓN (*Taraxacum Officinale*)

YEIMY JULIANA ECHAVARRIA MARIN

1012.455.658

INGRID NATALIA GALINDO SOTELO

## RESUMEN

Dentro del presente documento, se propone el desarrollo de un modelo de negocio en la creación y elaboración de un jabón artesanal a base de extracto de la planta *Taraxacum officinale*, mejor conocida como Diente de león. Describiendo de acuerdo, a la revisión bibliográfica los beneficios proporcionados para la mejora en la apariencia de la piel y la protección ante emisiones de radiación UVB y UVA, gracias al uso del diente de león (*Taraxacum officinale*) como agente antioxidante. La elaboración de una fórmula pensada en proporcionar alta humectación y suavidad, de igual manera brindando una limpieza profunda y segura debido al empleo de ingredientes en su gran mayoría naturales; la obtención de las moléculas de jabón efectuado mediante un proceso de saponificación. Se propone parámetros claves para la ejecución de la idea de negocio tales como realización de validaciones científicas y tecnológicas, identificación en las oportunidades y nichos de mercado; adicionalmente se plantea un modelo de negocio mediante la elaboración y desarrollo de cuatro estructuras de negocio (operativa, mercadeo, administrativa y financiera) para la obtención de un producto de alta calidad.

**Palabras clave:** Extracto de diente de león, *Taraxacum officinale*, antioxidante, saponificación, jabón artesanal, modelo de negocio.

## ABSTRACT

This document proposes, the development of a business model for the creation and elaboration of a handmade soap based on extract of the plant *Taraxacum officinale* better known as Dandelion, describing according to the literature review the benefits provided for the improvement of the appearance of the skin and the protection against UVB and UVA radiation emissions, thanks to the use of the Dandelion. (*Taraxacum officinale*) as an antioxidant agent. The elaboration of a formula designed to provide high moisture and softness, as well as providing a deep and safe cleaning due to the use of mostly natural ingredients; the obtaining of the molecules of soap made by a process of saponification. It proposes key parameters for the implementation of the business idea such as scientific and technological validations, identification of opportunities and market niches; additionally, a business model is proposed through the development of four business structures (operational, marketing, administrative and financial) to obtain a high quality product.

**Keywords:** Dandelion extract, *Taraxacum officinale*, antioxidant, saponification, artisan soap, business model.